

Fem-nos youtubers en català  
Proposta d'una seqüència didàctica  
Treball de Fi de Màster

Marcel Fernández i Roca

Tutora: Iolanda Traver Vidal

Màster de Formació del Professorat

Especialitat de llengua catalana

2017

Universitat de Barcelona

## RESUM

Aquest treball de fi de màster proposa, per a l'especialitat de llengua catalana, una seqüència didàctica que té, entre els seus objectius, crear un vídeo com els dels youtubers actuals que estan tan de moda. A través de l'aprenentatge cooperatiu, l'ús de metodologies com el *flipped classroom* i un procés d'avaluació compartit entre l'alumne i el professorat, es treballen aspectes sociolingüístics de la llengua, es crea un guió literari i tècnic i es grava i edita un vídeo.

La seqüència parteix de l'interès dels alumnes per internet i les noves professions relacionades amb les xarxes socials, i l'aprofita per a crear contingut digital en llengua catalana. L'alumnat descobrirà nous referents que produeixen en català i també reflexionarà sobre el seu procés d'aprenentatge. Es dirigeix a alumnes de 4rt d'ESO, per al tercer trimestre, i dura unes quinze sessions.

YOUTUBE, CATALÀ, VÍDEOS, SECUNDÀRIA, DIDÀCTICA

~

## ABSTRACT

This Master's Thesis proposes, for the specialty of the Catalan language, a didactic sequence that has, amongst its objectives, creating a video similar to those of nowadays youtubers, which are a big trend. Through cooperative learning, the use of methodologies such as the flipped classroom and an evaluation process shared between the student and the teacher, several aspects of sociolinguistics of the language are practiced, a literary and technical script is created and a video is recorded and edited.

The sequence stems from the interest of students for the internet and a new job market related to social networks, and it takes advantage of creating continual digital content using Catalan. The students will discover new people that create content in Catalan and they will also think on their own process of learning. It is addressed to students of the 4th grade, for the third trimester, and it lasts for fifteen sessions.

YOUTUBE, CATALAN, VIDEOS, HIGH SCHOOL, DIDACTICS

## Continguts

<b>1. Introducció</b>	<b>4</b>
<b>2. Marc d'aplicació</b>	<b>5</b>
<b>3. Justificació de la proposta</b>	<b>6</b>
<b>4. Proposta didàctica</b>	<b>10</b>
4.1 Introducció	10
4.2 Àrees relacionades	10
4.3 Objectius didàctics i competències	11
4.4 Continguts	13
4.5 Orientacions metodològiques	16
4.6 Temporització de les activitats	17
4.7 Activitats	18
4.7.1 Activitat 1: contextualització i comprensió oral	18
4.7.2 Activitat 2: Coneixem el guió	19
4.7.3 Activitat 3: Creem el guió	20
4.7.4 Activitat 4: Assagem el guió	21
4.7.5 Activitat 5: Xerrada d'un youtuber	22
4.7.6 Activitat 6: Gravació	23
4.7.7 Activitat 7: Edició dels vídeos	24
4.7.8 Activitat 8: Visualització dels vídeos i avaluació entre iguals	24
5. Atenció a la diversitat	25
6. Orientacions i criteris per l'avaluació	28
<b>7. Conclusions i reflexions</b>	<b>31</b>
<b>8. Bibliografia</b>	<b>33</b>
<b>Annexos</b>	<b>35</b>
Annex 1: Competències i actituds	35
Annex 2: Llista de canals de YouTube en català	36
Annex 3: Qüestionari activitat 1	39
Annex 4: Pauta del guió	41
Annex 5: Autoavaluació	43
Annex 6: Coavaluació	43

## 1. Introducció

La seqüència didàctica que presentem neix de la idea d'impulsar el català com a llengua útil per a qualsevol circumstància: en un món cada vegada més i més digital, molts adolescents consumeixen el contingut que creen influenciadors i youtubers; s'hi emmirallen i els admiren, fins al punt de crear-se canals propis a YouTube i obrir-se comptes d'Instagram amb el propòsit d'emular-los.

No hi ha cap dubte que les noves professions triomfaran en un món cada dia més digital i innovador, però en quina llengua ho faran? De moment, a casa nostra, sembla que en castellà o en anglès.

Molts dels YouTubers més importants i coneguts del país són catalans, per exemple l'Auronplay (cinc milions de subscriptors), Celopan (amb dos milions), la Marta Riumbau (més de mig milió de subscriptors), Ratolina (mig milió també), Laura Escanes (quasi mig milió també) o iLeoVlogs (quatre-cents mil subscriptors). Tots ells només publiquen en castellà, i, ocasionalment, en anglès. Encara que el català sigui una de les deu llengües amb més presència a internet, la idea general és que en català no s'arriba a tanta gent. És per això que el consum de youtubers és quasi exclusiu en espanyol, i és així perquè la producció també és quasi exclusivament en aquesta llengua. Cada vegada més però, sorgeixen iniciatives que volen augmentar la presència de llengües minoritzades a internet i fer-les, per tant, atractives als joves i adolescents. Existeix, per exemple, el projecte *Youtubeiros*, que vol promocionar els vídeos de YouTube en gallec.

De tot aquest fenomen dels youtubers se'n desprèn la realitat del dia a dia: els adolescents els admiren, els imiten i volen ser com ells. Els imiten fins i tot en la llengua, fent els seus vídeos en castellà.

És per tot això que proposem aquesta seqüència didàctica. Al llarg del projecte, els alumnes reflexionaran sobre la possibilitat de fer vídeos en català, treballaran la producció escrita amb el guió d'un vídeo i finalment el gravaran, millorant la seva fluïdesa en català. Alhora que milloren aquests aspectes, coneixeran youtubers que graven en català i que els ensenyaran que produir en la llengua pròpia també es pot fer, i molt bé, a més.

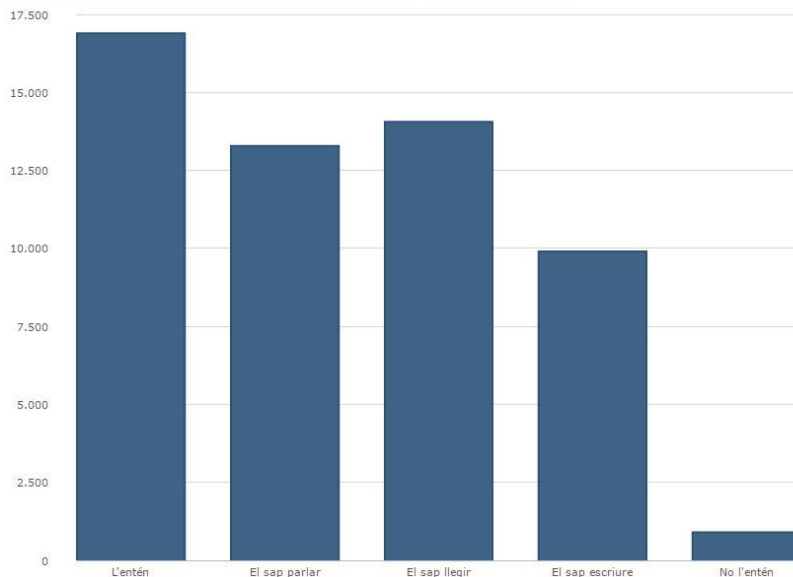
A través de la reflexió i la producció escrita i oral, esperem millorar els coneixements dels alumnes i la salut de la llengua catalana: no deixa de ser part de la responsabilitat que tenim els professors de català.

## 2. Marc d'aplicació

El centre per al qual hem dissenyat aquesta seqüència didàctica és l'INS Ramon Turró i Darder de Malgrat de Mar. El municipi és al nord de la comarca del Maresme, fent

frontera amb la de la Selva. Amb 18295 habitants l'any 2016, l'economia local és enfocada al turisme.

Població de 2 anys i més segons coneixement del català. Malgrat de Mar. 2011



Font: Institut d'Estadística de Catalunya (2011)

Des del punt de vista lingüístic, les dades de coneixement del català del municipi que proporciona l'IDESCAT (v. gràfic lateral) no desentonen amb les de la resta de Catalunya. No obstant això, és un poble que ha rebut molta immigració interna, sobretot de l'àrea metropolitana de Barcelona, on l'ús del

castellà és molt més elevat en comparació a altres zones del país. Això —i altres factors— ha propiciat que la llengua que més se sent entre els alumnes, sigui al pati o a l'aula, sigui el castellà.

L'INS Ramon Turró i Darder és l'únic centre públic d'educació secundària del municipi. Pel que fa als alumnes, la forta tradició de centres concertats al municipi provoca que la població escolar que rep el centre procedent de les escoles de primària adscrites presenta, a vegades, perfils de desestructuració familiar, escàs interès pels estudis i, els darrers anys, elevada taxa d'immigració, entre d'altres.

Molts d'aquests alumnes presenten necessitats educatives especials i dèficits d'atenció severs: el tractament es fa des dels agrupaments, reduint ràtios i creant grups classe homogenis, acompanyant-ho amb un seguiment per part de l'equip psicopedagògic del centre.

La seqüència didàctica que proposem s'ubica a quart d'ESO A. Es tracta d'un grup format per alumnes ordinaris, d'un rendiment lleugerament superior als altres grups del mateix curs. No hi ha cap alumne amb NEE ni atès amb un pla individualitzat: com ja hem dit, el centre agrupa els alumnes de manera homogènia en cada nivell.

El grup consta de 29 estudiants, tots nascuts a Catalunya. Evidentment, hi ha uns quants alumnes els pares dels quals són immigrants: hi ha tres alumnes de família russa, un amb família romanesa, un amb família del Senegal i un parell més amb família de Sud-amèrica.

De manera general, la dinàmica de l'aula es desenvolupa en un clima agradable, tot el que permet un barracó quasi claustrofòbic i amb poca llum natural. El grup no està acostumat a treballar de manera cooperativa, o desmarcant-se del llibre: tot i així cal dir que els motiva molt provar noves metodologies. Al llarg del Pràcticum II vam fer-los treballar en grup, usant sistemes com el *flipped classroom*, i va funcionar molt bé.

D'acord amb la tendència municipal, la llengua que usen quasi tots els alumnes del grup-classe entre ells és el castellà. Tot i que tots entenen i parlen el català, a més amb poques dificultats de pronúncia, no l'usen habitualment, ni per comunicar-se amb altres persones ni per consumir cultura en català.

És aquí on s'emmarca la seqüència didàctica, fent que millorin la seva fluïdesa en català fent-lo servir de manera escrita i oral per crear un vídeo, una producció moderna i actual que els és propera i atractiva.

### 3. Justificació de la proposta

Aquesta seqüència didàctica neix com a resposta a diverses qüestions o consideracions que, al llarg de l'estada de pràctiques al centre, ens vam formular com a futur docent de llengua catalana. Davant la manca d'interès per les classes i la falta de competència oral i escrita en català, proposem una seqüència on l'objectiu general és millorar la competència oral i escrita en català mitjançant el procés motivador de creació d'un vídeo.

És cert que vivim en un món cada vegada més digital, i que els alumnes que ens vam trobar a l'aula són dels primers que, en lloc d'aprendre a escriure en paper i després a l'ordinador, ho han après a la inversa. Aquest fet és cabdal per entendre la importància de les TIC en l'educació, i és que, al nostre entendre, han de formar part de la realitat educativa de l'alumne. En gran mesura perquè formen part, d'una manera aclaparadora, de la vida de l'alumne fora del centre.

Cal entendre les TIC com proposen Garolera i Lladó (2015), «la digitalització és un mitjà per a noves formes d'expressió, potenciació d'habilitats i accés a un enorme volum d'informació», és a dir, com una oportunitat per connectar amb els alumnes.

Els alumnes de secundària són adolescents, i en aquesta etapa prenen importància el grup d'amics, la creació d'una xarxa d'iguals, i la necessitat d'allunyar-se de referents adults. Això es tradueix en el desenvolupament d'una cultura paral·lela, que no concorda en gustos musicals, de televisió, d'estil de vida o d'opinions. Dins d'aquesta subcultura, observada amb recel pels adults, s'han gestat noves professions, nous canals de comunicació, i, en el cas que ens ocupa, nous referents.

Aquests nous referents dels adolescents d'avui en dia són els youtubers. Persones que penjen els seus vídeos a la xarxa, i tan aviat fan una crítica d'un llibre com ensenyen com és un dia a la seva vida. S'han fet famosos arreu del món en un moment en què s'ha trencat el quasi monopoli de la televisió a l'hora de presentar ídols (Disney i les seves estrelles, per exemple) i ara qualsevol persona des de les xarxes socials en pot descobrir de nous, seguir-los i fer-los famosos.

El fenomen youtuber ha arribat amb força a les aules, i ho vam poder comprovar durant les pràctiques. Cinc alumnes tenien canal de YouTube, tots de temàtiques diverses. Un grup de noies penjava vídeos sobre maquillatge, un parell de nois sobre videojocs i un noi hi penjava piruetes amb el patinet. Són participants de la democratització dels canals de comunicació: qualsevol persona es pot crear un canal de YouTube de manera gratuïta.

És cert que el que arriba a orelles dels adults sobre aquesta nova manera de comunicar són notícies dolentes: no deixa d'haver-hi implícita la crítica de la cultura 'seriosa' o 'oficial' a la subcultura adolescent. Històries com la del youtuber que donà galetes amb pasta de dents a un indigent, o l'altre que pegà a un repartidor a domicili, poden passar perfectament sense ser gravades i penjades a internet. És a dir: que passi això és un problema de base, no pas de la plataforma. Per això, cal educar en valors els alumnes, i cal que com a professors (i com a pares) coneguem els continguts que miren, i si els considerem perjudicials, ensenyar-los a discernir.

Com a professors, però, no hem de deixar perdre una oportunitat com aquesta per connectar amb els alumnes. Hem de fer servir les mateixes eines que ells, per tal que el contingut els arribi; i fer-ho de la manera que ells ho fan. En tenim exemples d'èxit com David Calle, finalista al Global Teacher Prize (Diari ABC, 2017): «David Calle, el professor youtuber, se cuela entre los diez finalistas al “Premio Nobel de Educación”».

Tot i així, no volem dir que el contingut de qualitat el facin només professors —o adults. Existeix una gran quantitat d'adolescents que pengem crítiques literàries, són els *booktubers* (de llibre, en anglès). I també hi ha youtubers que fan experiments socials, ensenyen fotografia, es mostren col·laborant amb ONG.... No tots pengem bromes irrespectuoses, però el que salta a l'“opinió pública” són els més escandalosos.

Ara bé, en quina llengua són els vídeos de YouTube que consumeixen els adolescents catalans? A falta d'un estudi que ho corrobori, la presència totalment minoritària de youtubers en català ho demostra. «El castellà és la llengua del consum cultural», afirma Vanessa Bretxa en una entrevista (de Rosselló, 2017).

Mentre feia les pràctiques, vam preguntar quins youtubers coneixien, i tots feien contingut en castellà. En voler saber si coneixien canals en català, es van encongir d'espatlles.

L'explicació és senzilla: «per triomfar a YouTube has de renunciar al català», diu el youtuber OutConsumer (a Dinarès, 2017), amb quasi vuit-cents mil subscriptors. Ho corroboren molts youtubers en els seus vídeos, dient que en català no «s'arriba a tanta gent». Les estadístiques sobre el català a internet que ofereix la Generalitat ens diuen que té molt bona salut:

- La primera Viquipèdia en una llengua diferent de l'anglesa va ser la catalana
- és la 8a llengua en penetració d'Internet
- és la 19a en nombre de pàgines web per parlant
- la comunitat catalanoparlant disposa d'un domini propi (.cat)
- Quasi un 64% de les empreses estudiades pel Baròmetre de l'ús del català a internet tenen el web en català

El problema, doncs, és la poca autoestima lingüística d'aquests youtubers, però alhora també la manca de referents. Si mai has vist un vídeo d'una «rutina de matí» en català, com et plantejaràs fer-ne?

Al costat de la manca de referents culturals en català, hi ha altres problemàtiques que hi estan relacionades. La més evident, és la manca de competència oral en català. El cas del grup on fèiem les pràctiques, era evident. Més enllà dels usos lingüístics, els costava molt llençar-se a parlar en català, i quan ho feien, no demostraven tenir-hi fluïdesa.

La manca de competència oral ha saltat, fins i tot, als mitjans de comunicació. En un article de Garcia (2014), s'afirma que encara que els resultats de la prova de competències bàsiques millorin, el baix nivell en català oral no s'hi reflecteix, ja que no s'avalua. Xavier Vila, en el mateix article, indica:



«en castellà tampoc es treballa prou l'oralitat, però, en canvi, els estudiants tenen més estímuls en aquesta llengua en els mitjans audiovisuals. En castellà, els alumnes disposen d'eines per sortir-se'n en situacions lingüístiques que van des d'insultar fins a elaborar discursos més formals».

Així doncs vam constatar, d'una banda, les necessitats educatives dels infants: manca de fluïdesa oral i manca de consum d'oci en català. De l'altra, vam adonar-nos de l'ús quasi exclusiu d'una metodologia tradicional.

Al llarg del màster se'ns ha indicat que és necessari usar noves metodologies dins l'aula, anant més enllà de la classe magistral. Mètodes com el flipped classroom, les avaluacions compartides entres professorat i alumnat, el treball per projectes, l'aprenentatge cooperatiu, entre d'altres són a l'avantguarda dels mètodes educatius.

No obstant això, i arran de l'experiència del pràcticum, vam veure que sovint no es fan servir, no es posen en pràctica. El motiu no és únic: potser no són còmodes perquè són complicades, perquè és difícil canviar els hàbits o perquè el grup d'alumnes es descontrola. En arribar al centre, se'ns va advertir de no fer-los treballar en grup perquè es desconcentraven.

Ara bé, vam decidir introduir petites innovacions al llarg de la seqüència didàctica que vam realitzar plegats. Vam provar tècniques com la del llapis al mig, els fulls giratoris, o bé donant-los protagonisme a partir d'un debat. I hem de dir que van funcionar molt bé, tant, que vam acabar de veure clar que són aquestes les metodologies que volem usar com a docent dins l'aula.

Un dels aspectes que més va millorar introduint petites innovacions metodològiques al dia a dia de l'aula va ser la motivació. El fet de treballar en grup o prendre el protagonisme de la sessió, els va motivar per assolir nous objectius d'aprenentatge. Per això, també, una de les idees que teníem clares a l'hora de desenvolupar aquesta seqüència és que el component de llibertat a l'hora d'escollir la temàtica del vídeo havia de ser molt important. Finalment, cada grup pot escollir la temàtica del seu vídeo: d'aquesta manera, treballant un tema que els agrada o apassiona, els facilitem que s'agafin la tasca amb ganes i il·lusió.

Com a conclusió, i reflexionant al voltant de crear una seqüència didàctica com aquesta, és que neix de les mancances que vam analitzar durant el pràcticum a classe de català. El resultat de tot plegat és aquesta seqüència: davant de la manca de competència oral, cal prendre allò que interessa als adolescents i convertir-lo en el mitjà per millorar el català a l'aula. Per fer-ho, hem usat metodologies innovadores, hem col·locat l'alumne al centre del procés d'aprenentatge i l'hem convertit en protagonista.

## 4. Proposta didàctica

### 4.1 Introducció

La proposta didàctica que plantegem és indicada per als alumnes de **quart d'ESO**. D'una banda, són alumnes que, majoritàriament, són autònoms i/o estan habituats a les noves tecnologies. De l'altra, una producció oral i textual de les característiques que presentem és una bona manera de cloure l'etapa educativa, ja que posa en pràctica moltes de les competències i continguts que han anat adquirint.

A conseqüència d'això, la proposta és indicada per al **tercer trimestre de curs**, per tal que actuï com a cloenda. Es tracta, però, d'una proposta que necessita unes **quinze sessions** d'una hora cadascuna, adaptant-les al ritme dels alumnes que la realitzin.

La seqüència didàctica té com a fil conductor la producció d'un vídeo breu (d'uns cinc minuts) en català, imitant el tipus de vídeo dels youtubers que admiren els adolescents. Començaran per treballar l'ús de la llengua a internet i una comprensió oral; a continuació escriuran el guió i gravaran el vídeo. Els mateixos companys s'avaluaran, i el professor avaluarà el procés de creació gràcies a les diverses evidències que es van creant a mesura que s'avança en la seqüència.

Tot i que d'entrada pot semblar que fa falta molta infraestructura per dur a terme aquesta seqüència, en realitat no se'n necessita tanta: qualsevol mòbil d'avui en dia grava vídeos i àudio de manera satisfactòria per al públic general, i pel que fa a l'edició, treballaran amb un ordinador per parella d'alumnes.

### 4.2 Àrees relacionades

La proposta didàctica està lligada a l'àrea de llengua i literatura catalanes, però participa d'altres àrees. La més important, sens dubte, és **tecnologies de la informació i la comunicació (informàtica)**, matèria optativa de quart d'ESO.

Es tracta d'una assignatura molt lligada la proposta didàctica. Per això, considerem que és útil consignar a continuació aquells objectius i continguts del currículum de TIC relacionats directament amb la nostra proposta.

#### Objectius:

3. Capturar, editar i realitzar muntatges de fotografies, vídeo i àudio.
4. Crear continguts multimèdia amb la integració de diferents elements.
5. Desenvolupar continguts per a Internet que incorporin recursos multimèdia i aplicant estàndards d'accessibilitat.
7. Respectar el dret a la intimitat a la xarxa, la propietat intel·lectual de les creacions digitals i tenir cura de la pròpia identitat digital i la dels altres.

#### Continguts

##### Sistemes operatius

- Captura, edició i exportació d'àudio i de vídeo. Formats d'emmagatzematge.
- Continguts multimèdia creats amb aplicacions informàtiques. Publicació i difusió de continguts.
- Elements multimèdia en estructures hipertextuals.
- Presentacions amb elements multimèdia.
- Creació i publicació a Internet. Estàndards de publicacions.

#### Xarxes de comunicació

- Informació i comunicació com a fonts de comprensió i transformació de l'entorn social: comunitats virtuals, globalització, interacció a Internet, xarxes socials.
- Mesures de seguretat en l'ús d'Internet i de les xarxes socials, amb atenció a la dimensió de gènere.
- Valoració de la propietat i la distribució del programari i de la informació.
- Hàbits orientats a la protecció de la intimitat i la seguretat personal en els entorns virtuals.
- Hàbits orientats a l'ús responsable de la xarxa.
- Canals de distribució dels continguts multimèdia: imatge, música, vídeo, ràdio, TV.

Seria molt convenient, però no indispensable, que, gràcies a una bona entesa amb el professorat de l'àrea d'informàtica, es dediquessin una o dues sessions a ensenyar als alumnes aspectes complementaris com la seguretat dels menors a la xarxa, la propietat intel·lectual i les llicències de contingut. Com cada any al centre, també hi ha programada una sessió sobre seguretat a internet que duen a terme els Mossos d'Esquadra.

La nostra proposta didàctica, en funció del contingut que produeixin els alumnes, estarà relacionada amb altres matèries. Si el vídeo tracta sobre fets històrics, es relacionarà amb l'àrea de ciències socials; si tracta sobre l'anglès, doncs estarà lligat a l'àrea de llengua estrangera, etc. En aquest sentit el resultat final de la seqüència didàctica és molt versàtil, i la llibertat de tria que tenen els alumnes els motivarà de manera especial.

### 4.3 Objectius didàctics i competències

Objectius específics	Competències clau i d'àrea <sup>1</sup>
1. Reflexionar sobre aspectes sociolingüístics de la llengua catalana i mostrar interès per la cultura en català	CL, AA, CSC, CEC A2, A3
2. Millorar l'expressió escrita mitjançant l'elaboració d'un guió amb la finalitat de reforçar la competència lingüística en català	CL, CD, AA, SIEE, CEC C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, A1, A3
3. Polir l'expressió oral, particularment la fluïdesa, mitjançant la creació d'un vídeo per reforçar la competència lingüística en català	CL, CMCT, CD, AA, SIEE C1, C2, C3, C7, C8, C9, A1, A3
4. Buscar informació i plantejar-se nous camps d'interès personal i acadèmic mitjançant les possibilitats que ofereix la xarxa, amb la finalitat d'ampliar els coneixements propis.	CD, AA, CSC, SIEE C1, C3, C7, A1, A3
5. Treballar en grup i cooperar amb els altres participants mitjançant el diàleg amb la finalitat d'enriquir-se amb les aportacions dels companys	AA, CSC, SIEE A2
6. Comprendre i interpretar produccions audiovisuals breus pròximes als interessos de l'alumnat, amb la finalitat d'assumir-ne les característiques per reproduir-les.	CL, CMCT, CD, AA, SIEE C1, C2, C4, C5, C6, C7, C8
7. Aprendre a aprendre mitjançant diverses ajudes metodològiques proporcionades pel professorat amb la finalitat de desenvolupar una reflexió crítica i personal sobre el procés d'aprenentatge	CL, CD, AA, CSC, SIEE C3, C5, C6, C7, A1, A2

<sup>1</sup> Veure Annex 1.

## 4.4 Continguts

### Dimensió comprensió lectora

Textos escrits i multimèdia (CC1, CC19, CC21, CC23):

Àmbits: vida quotidiana, relacions socials, vida acadèmica i mitjans de comunicació.

Gèneres de text narratius, descriptius, instructius, expositius, argumentatius.

Estructura dels textos.

Textos audiovisuals (CC1, CC23):

Relacions entre text, elements icònics i simbòlics, so.

Seqüències audiovisuals.

Anàlisi autònoma i interpretació. (CC2, CC15):

Intenció comunicativa i actitud del parlant.

Idees principals i secundàries.

Contrast amb coneixements propis.

### Dimensió expressió escrita

Textos escrits i multimèdia (CC19):

Àmbits: vida quotidiana, relacions socials, vida acadèmica i mitjans de comunicació.

Gèneres de text

Esriptura com a procés: planificació, textualització i revisió (CC4, CC15).

Presentacions escrites i multimèdia (CC5, CC23):

Estructuració. Suport multimèdia.

Utilització de diferents llenguatges.

Cerca d'informació i de models per a la realització de treballs escrits (CC3)

Adequació (CC5, CC19, CC22, CC23):

Registre lingüístic.

Adequació lèxica.

Coherència (CC5, CC21, CC22):

Cohesió (CC5, CC22, CC23): connectors i marcadors textuais, procediments per a la progressió del discurs.

Correcció (CC5, CC19, CC21):

Puntuació, paràgrafs.

Normes ortogràfiques amb tot tipus d'excepcions.

Presentació de l'escrit, tant en suport paper com digital (CC5):

Cal·ligrafia, tipografia.

Processadors de text.

Presentació de l'audiovisual (CC5, CC23):

Combinació d'elements icònics, sonors, textuais.

Programes de tractament de la imatge.

### **Dimensió comunicació oral**

Textos orals (CC7, CC8, CC9):

Àmbits: vida quotidiana, relacions socials, vida acadèmica i mitjans de comunicació.

Gèneres de text. Formals i no formals. Planificats. Recursos verbals i no verbals.

Interaccions orals presencials i multimèdia (CC6, CC7, CC8, CC16, CCD1):

Construcció de relacions socials a l'interior de l'aula i del centre.

Comunicació amb altres comunitats escolars i amb la societat en general.

Recerca i exposició d'informació.

Assertivitat i manteniment de les pròpies idees.

Debats pautats i reglamentats.

Cooperació i respecte crític envers les diferències d'opinió en les situacions de treball cooperatiu.

### **Dimensió literària**

Estratègies i tècniques per analitzar i interpretar el text literari abans, durant i després de la lectura (CC11)

### **Dimensió actitudinal i plurilingüe**

Varietats de la llengua catalana i de la llengua castellana en els diferents territoris on es parlen (CC17).

Evolució de les relacions entre llengües en contacte i diversitat de situacions que es produeixen (CC18).

Les llengües i els estats, llengües oficials i els factors que les han condicionat, llengües minoritàries (CC17, CC18).

### **Bloc transversal de coneixement de llengua**

Pragmàtica (CC19):

Registres lingüístics segons la situació comunicativa.

Gèneres de text.

Elements de la comunicació. Funcions del llenguatge.

Fonètica i fonologia (CC20):

Patrons bàsics de ritme, d'entonació i accentuació de paraules i enunciats.

Lèxic i semàntica (CC21):

Expressions comunes, frases fetes.

Lèxic precís i apropiat a contextos concrets i quotidians.

Àmbit educatiu, social i personal.

Camps lexicosemàntics i lèxic nou

Mecanismes de formació de paraules (derivació, composició, parasíntesi, sigles, acrònims, manlleus).

Prefixos i sufixos.

Relacions semàntiques (polisèmia, sinonímia, antonímia, homonímia hiponímia, hiperonímia). Canvis en el significat de les paraules (metàfora, metonímia, eufemismes, paraules tabú).

Estratègies digitals de cerca lèxica.

Morfologia i sintaxi (CC22):

Categories gramaticals.

Funcions sintàctiques. Oració impersonal. Transformació d'estructures actives i passives. o Oració composta coordinada i subordinada. Construcció d'infinitiu, gerundi i participi.

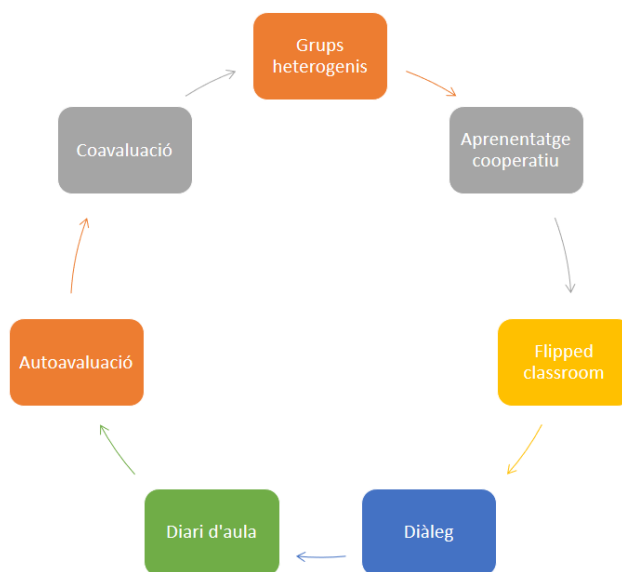
Connectors per introduir un tema, relacionar idees, posar èmfasi, donar detalls, introduir conclusions, indicar causa, finalitat, condició, objecció, posicionament davant de diverses opcions.

Elements d'estil (ús d'anàfores, eliminació de repeticions, substitucions pronominals i lèxiques).

Consulta de diccionaris, eines informàtiques de revisió del text, compendis gramaticals i reculls de normes ortogràfiques.

Llenguatge audiovisual (CC23): relació entre imatge, text i so. Elements avançats.

#### 4.5 Orientacions metodològiques



*Metodologies emprades en aquesta seqüència didàctica*

Aquesta proposta didàctica parteix d'un enfocament metodològic competencial, i manté un enfocament comunicatiu al llarg del procés. És a dir: treballem amb situacions reals, resolent situacions comunicatives reals. La seqüència usa, en tot moment, l'aprenentatge cooperatiu com a base de l'aprenentatge: aquesta metodologia permet d'atendre la diversitat, desenvolupar valors humans i adquirir les competències clau i d'àrea.

És per això que proposem el treball cooperatiu en grups heterogenis, perquè la cooperació entre iguals és bàsica per assolir els objectius d'aprenentatge: els alumnes més experts seran model per a resoldre dificultats i encarar reptes. En aquesta metodologia, els integrants de cada grup aprofundiran en el mateix aprenentatge donant-se suport mutu i construint resultats junts. Alhora, es fomenten valors com l'empatia, la iniciativa, el compromís i l'assertivitat, a més d'afavorir la inquietud per la investigació i la reflexió.

Una de les situacions pràctiques de l'aprenentatge cooperatiu que fem en aquesta seqüència didàctica és el sac de dubtes, un procediment en què cada grup escriu en un full els dubtes que li poden anar sorgint. Es guardarà en un 'sac'. En la segona part, el professor els llegirà i s'intentaran resoldre al final de la sessió amb l'ajuda de tots els companys del grup classe.

L'aprenentatge cooperatiu és la base per després aplicar d'altres metodologies estretament relacionades, com la classe invertida o el diàleg a l'aula.

El *flipped classroom*, o classe invertida, és un nou model pedagògic que dona la volta al sistema magistral d'impartir continguts. Així, l'alumne realitza una aproximació als continguts a casa i després els treballa a classe, practicant-los amb el professor i els companys. En aquesta seqüència, l'usarem per al procés d'edició i gravació de vídeos.



El diàleg, que serveix per construir significats compartits entre tot el grup classe. En aquesta seqüència, l'usarem per a reflexionar sobre l'ús del català a la xarxa i compartir coneixements sobre l'edició i la gravació. En el mateix sentit, l'esperit de diàleg convé que sigui present al llarg de tot el procés d'aprenentatge, perquè genera dinàmiques d'intercanvi d'opinions, idees i descoberta d'interessos.

El diari d'aula, que cada dia l'haurà de redactar un company del grup, indicant qui ha estat. Hi hauran de consignar un breu resum del que han fet (una línia o dues) i quins dubtes tenen, o han tingut i resolt. Aquest diari, a més de servir per avaluar el seu progrés, ens servirà per tenir controlada en tot moment la consecució de les activitats.

L'autoavaluació i la coavaluació són bàsiques per a una avaluació que tingui com a centre el mateix alumne, perquè no pot ser una responsabilitat exclusiva del docent. De la mateixa manera que el procés d'aprenentatge-ensenyar, cal entendre-la com una activitat compartida entre professor i alumne. En aquest sentit, l'avaluació i la coavaluació serveixen perquè els alumnes analitzin el seu procés d'aprenentatge i se'n responsabilitzin.

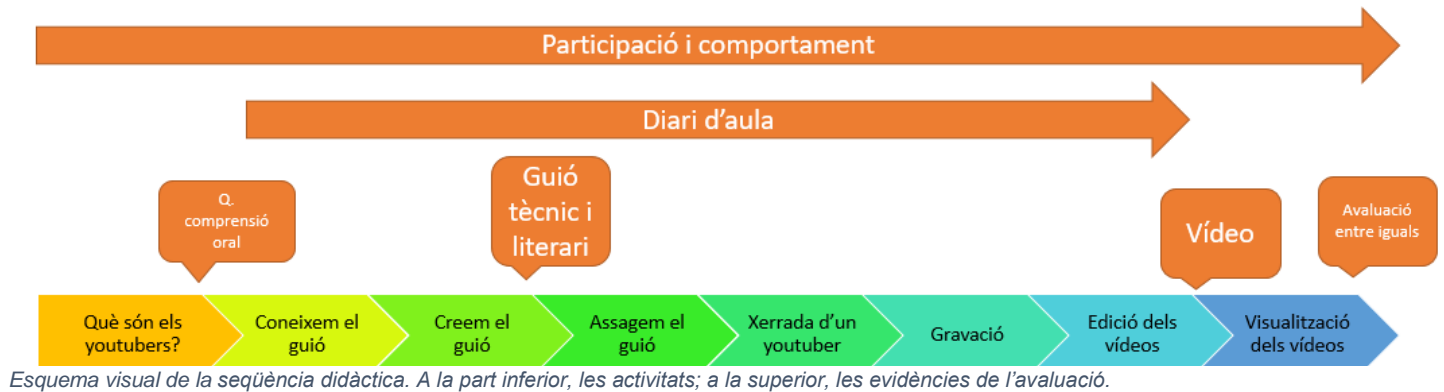
A més de tot això, la seqüència didàctica té un component digital molt important. En aquest cas, les TIC aporten un valor afegit molt important: treballar nous gèneres textuais, realitzar produccions engrescadores i innovadores, i sobretot motivadores. A més, també permetre nous models d'organització, acompanyament durant l'aprenentatge i avaluació, com són el GoogleDrive i el GoogleForms.

#### 4.6 Temporització de les activitats

Fases	Sessions	Activitat
Contextualització	2	Activitat 1: Què són els youtubers?
Descontextualització	2	Activitat 2: Coneixem el guió
Descontextualització	3	Activitat 3: Creem el guió
Descontextualització	1	Activitat 4: Assagem el guió
Descontextualització	1	Activitat 5: Xerrada youtuber
Descontextualització	1	Activitat 6: Gravació
Descontextualització	3	Activitat 7: Edició dels vídeos

Recontextualització	2	Activitat 8: Visualització dels vídeos i avaluació entre iguals
TOTAL	15	

#### 4.7 Activitats



##### 4.7.1 Activitat 1: contextualització i comprensió oral

**Temps:** Dues sessions d'una hora cadascuna

**Organització de l'aula:** Recomanem que sigui individual, aula d'informàtica

**Recursos materials:**

Per grup: Ordinadors (un per alumne), internet, auriculars/altaveu

Per al professor: projector, pantalla de projecció, compte de Google, altaveu, internet.

- Tagxedo.com: eina digital que converteix paraules en un núvol de paraules visualment impressionant, amb les paraules redimensionades de manera individual i apropiada per ressaltar les freqüències d'aparició dins el cos del text original.
- El fenomen dels youtubers: <https://www.youtube.com/watch?v=cPSmSQAGIdY> (3:57')
- Qüestionari: a l'annex 3.

**Indicadors d'avaluació:** OB1, OBJ 4, OBJ 6, OBJ 7

Iniciarem la seqüència contextualitzant-la: què vol dir ser youtuber i quina percepció en tenen els alumnes. Per això, començarem elaborant un Tagxedo amb les aportacions en veu alta dels estudiants a les preguntes "què és un youtuber? Adjectius o

característiques que el defineixin. Quins coneixeu?”. D’aquesta manera generarem un debat les conclusions del qual estaran recollides a la imatge final del Tagxedo.

A continuació, visionarem el vídeo *El fenomen dels "youtubers"*, que en tres minuts ens resumeix molt bé en què consisteix. Després, cada alumne haurà de respondre el qüestionari, que serà el primer ítem que avaluarem (comprensió oral) i que recomanem que es faci a través de GoogleForms. Haurien de poder revisar el vídeo les vegades que fos necessari i buscar la resposta a l’última pregunta.

Per començar la segona sessió de l’activitat, prèviament haurem passat les respostes a la pregunta nou a un Tagxedo, i exportat la llista de respostes a la pregunta deu.

Per captar l’atenció dels alumnes, i presentar-los la seqüència didàctica, lligarem el projecte de crear un vídeo amb el seu interès en YouTube, i ens servirem del gràfic resultant de les seves respostes a la pregunta vuit. També mostrarem el Tagxedo de la pregunta nou, on destacaran les temàtiques més repetides (i per tant, que més els interessin). Finalment, conduïrem l’intercanvi d’opinions cap als vídeos en català, facilitant-los la llista de youtubers que han confeccionat i que el professor haurà complementat amb la llista de l’annex (v. annex 2).

La idea és que aquestes intervencions propiciïn un clima de debat i que els alumnes intervinguin aportant la seva opinió, sobretot al voltant de la presència del català a internet i entre la comunitat youtuber: per què hi ha pocs youtubers en català? Vosaltres (ells) en quina llengua faríeu el vostre canal?

Finalment, els donarem temps “lliure” per visionar vídeos de youtubers en català, que tauran de la llista confeccionada abans. D’aquesta manera en coneixeran, i tindran exemples per fer el que els proposem: la creació d’un vídeo.

#### 4.7.2 Activitat 2: Coneixem el guió

**Temps:** dues sessions d’una hora cadascuna

**Organització de l’aula:** en grups de dues persones, aula d’informàtica

**Recursos materials:**

Per cada grup: Ordinador (un per grup), GoogleDrive, compte de Google, internet, auriculars/altaveu

Per al professor: projector, pantalla de projecció, compte de Google, altaveu, internet

- “El Guió”, d’*En Sèrie* (CCMA): <http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/en-serie/el-guió/video/5662991/>
- Pauta del guió (Annex 4)

**Indicadors d’avaluació:** OBJ 1, OBJ 2, OBJ 5, OBJ 6, OBJ 7

El primer que farem en començar la sessió serà la formació de grups, que es mantindran al llarg de tota la seqüència didàctica, amb la voluntat de fomentar l’aprenentatge entre iguals i de manera cooperativa. Recomanem que siguin grups de

dues persones, però es pot dur a terme en grups de fins a quatre. Una vegada els grups estiguin formats, haurem d'insistir en valors com l'esforç col·lectiu i el respecte mutu.

Els professors compartirem, llavors, la carpeta de GoogleDrive a cada grup, de manera que cada grup tingui la seva i el professorat tingui accés a cadascuna d'elles. Inicialment, constarà d'un document de text i la pauta del guió. Al document de text cada grup haurà d'anotar el nom dels integrants i iniciar un diari d'aula: aquest diari s'omplirà cada dia fins que acabin la seqüència, indicant quin dels alumnes hi escriu, i explicarà què s'ha fet en aquella sessió de manera breu i quins dubtes els han sorgit.

En la darrera mitja hora, visionarem el vídeo *El guió*, del programa *En Sèrie*.

La segona sessió haurà de començar per recuperar allò que recorden d'*El guió* de la sessió anterior, i que ens servirà com a professors per explicar com ha de ser un guió. Cal tenir en compte les similituds amb el teatre; si s'ha treballat abans serà més fàcil. Finalment, haurem d'explicar la pauta de guió que tenen els alumnes al GoogleDrive, i que hauran de començar a omplir: cal cenyir-se al document, ja que està pensat per a vídeos de YouTube fets per alumnes de quart d'ESO. Convé que fem una classe dinàmica, i que les característiques del guió, i la seva definició, es construeixin de manera compartida: per això els hem fet visionar els vídeos de la sessió anterior.

#### 4.7.3 Activitat 3: Creem el guió

**Temps:** tres sessions d'una hora cadascuna

**Organització de l'aula:** grups de l'activitat anterior, aula d'informàtica

**Recursos materials:**

Per cada grup: Ordinador, GoogleDrive, compte de Google, internet, auriculars/altaveu

Per al professor: projector, pantalla de projecció, compte de Google, altaveu, internet

**Indicadors d'avaluació:** OBJ 1, OBJ 2, OBJ 4, OBJ 5, OBJ 6, OBJ 7

Ja en grups, hauran de decidir el tema i començar a treballar en la redacció del guió. És convenient que, com a professors, anem comprovant com ho porten, donant indicacions. El més probable és que hi hagi alumnes que proposin vídeos inabastables o impossibles de fer amb les eines de què disposen, i serà feina nostra fer-los-en adonar.

Gràcies a la pauta que els haurem proporcionat, i a la feina de l'activitat anterior, a més del seguiment del procés, ho faran de manera autònoma.

En relació a la inspiració pel tema i al text del guió en si, hauran de fer una tasca de recerca i visualització de vídeos dins del mateix YouTube, fins que decideixin la temàtica del vídeo i quin en serà l'enfocament. La temàtica i l'enfocament han de ser completament lliures, per tal de motivar-los; no obstant això, i com és lògic, no s'han de permetre temàtiques discriminatòries, denigrants o inadequades.

El vídeo que busquem crear ha de ser planificat i coral: cal que hi participin tots els membres. Per això, no recomanem:

- Gameplays
- Tags i challenges espontanis
- Bromes amb factor sorpresa
- Experiments socials
- Hauls
- Vlogs improvisats ('el que faig durant un dia')
- Vlogs de viatges.

En canvi, sí que recomanem

- Crítiques de videojocs, llibres.
- Receptes de cuina
- How-to (com fer) de treballs manuals.
- Vlogs tipus "arregla't amb mi", "què menjo en un dia";
- Tags, challenges, que no hagin de ser espontanis
- Tastar menjar estranger
- Opinions sobre un tema, debats.
- Vídeos motivacionals

En resum: aquells vídeos que "perdin la gràcia" i que necessitin de la improvisació de manera obligatòria, no són convenients per planificar-los amb un guió i per tant, no són recomanables, ja que l'alumne no assolirà els objectius de la seqüència didàctica satisfactòriament.

Cada dia, en finalitzar la classe, el professor revisarà el progrés dels alumnes i els deixarà comentaris al guió: des de faltes d'ortografia a comentaris més tècnics ("el vídeo durarà més del compte"). Això, sumat al fet que GoogleDrive guarda totes les versions i intervencions a cada document, li permetran d'analitzar la progressió de cada grup, i saber quin requereix més atenció. El professor avisarà del darrer dia en què treballaran el guió escrit, i serà aquella la versió definitiva.

Aquesta activitat també s'ha de consignar al diari de grup.

#### 4.7.4 Activitat 4: Assagem el guió

**Temps:** una sessió

**Organització de l'aula:** al pati de l'escola, en grups separats.

**Recursos materials:** guió imprès

**Indicadors d'avaluació:** OBJ 1, OBJ 3, OBJ 5, OBJ 7

Aquesta activitat busca, més que no pas millorar la fonètica, que els alumnes millorin la seva fluïdesa en català. Per això l'assaig del guió serà amb el mateix grup de treball, on ja hauran generat un clima de confiança. Recomanem una sessió per fer-ho, i si pot ser, en un espai obert com pot ser el pati de l'institut. Això els donarà llibertat i alhora intimitat per poder-se equivocar.

El professor hauria de ser al centre del pati, evitant anar de grup en grup: es pot donar el cas de tallar discursos o fer que els alumnes tinguin vergonya. Si necessiten res, se'l pot demanar.

Aquesta activitat també s'ha de consignar al diari de grup.

#### 4.7.5 Activitat 5: Xerrada d'un youtuber

**Temps:** una sessió

**Organització de l'aula:** aula ordinària, grups de la sessió anterior

**Recursos materials:**

Per al professor: projector, pantalla de projecció, compte de Google, altaveu, internet, micròfon.

- Hangouts: programa per realitzar trucades i videotrucades gratuïtes a través d'internet. <https://hangouts.google.com/>

**Indicadors d'avaluació:** OBJ 1, OBJ 4, OBJ 5, OBJ 7

Aquesta activitat és molt interessant, però com que no depèn dels recursos del centre, es pot considerar optativa. En cas de fer-se, el lloc ideal per desenvolupar és en aquest moment de la seqüència, després d'elaborar el guió i previ a l'elaboració.

L'activitat consisteix en la conferència participativa d'un youtuber: avui en dia, a través de Skype, la distància ja no és un problema. A més, com a professors juguem amb l'avantatge que els youtubers en català són pocs, i per tant són molt propers: no hauria de costar trobar-ne algun que vulgui col·laborar. Nosaltres recomanem, en la mesura del possible, escollir-ne algun que hagi fet alguns vídeos semblants als dels nostres alumnes. Com a valor afegit, es podria contactar amb un youtuber que fos parlant d'un altre dialecte (pensem, per exemple, en valencians).

Cal que cada grup s'hagi preparat dubtes i preguntes per tal que el youtuber convidat les resolgui. Podem deixar una estona el dia anterior per tal que les preparin, i així les fem arribar al convidat amb una mica d'anticipació; si és necessari, també les podem filtrar.

Algunes de les preguntes que es poden fer:

Per què et vas fer youtuber? Com et prepares els vídeos? Per què fas els vídeos en català? Què és el que et resulta més gratificant? Quin consell ens donaries?

L'activitat servirà perquè els alumnes es motivin, coneguin la realitat d'aquesta professió i la curiositat es mantingui activa. Com la resta, també cal consignar l'activitat al diari de grup.

#### 4.7.6 Activitat 6: Gravació

**Temps:** una sessió

**Organització de l'aula:** grups de la sessió anterior, aula ordinària

#### **Recursos materials:**

Per cada grup: Ordinador, GoogleDrive, compte de Google, internet, auriculars/altaveu, càmeres, micròfons, targetes de memòria.

Per al professor: projector, pantalla de projecció, compte de Google, altaveu, internet

**Indicadors d'avaluació:** OBJ 3, OBJ 4, OBJ 5, OBJ 6, OBJ 7

Aquesta activitat consisteix en la gravació del vídeo. Però, abans de fer-ho, cal que els alumnes tinguin en compte alguns aspectes tècnics, com ara evitar gravar de nit o els formats de vídeo. Per fer-los-els saber, utilitzarem el mètode *flipped classroom*. Així, l'últim dia de l'activitat anterior els demanarem que, a casa, busquin consells sobre com gravar vídeos, orientant-los a cercar-los a YouTube. Cada grup haurà d'aportar tres consells (per exemple: "no gravar de nit") o dos consells i un enllaç sobre el tema a un document compartit amb tota la classe.

Això s'ha de fer així perquè d'aquesta manera tots tindran accés al document i no podran repetir cap consell. Gràcies a aquest sistema, quan vagin a gravar el vídeo, tots veuran les idees que han aportat, i l'èxit de la gravació tindrà un component col·lectiu important.

Després de fer la posada en comú a classe, ara ja sí, el professor l'haurà de complementar. Per fer-ho, podrà usar algun dels vídeos que hagin triat els alumnes o alguns que hem seleccionat. Malauradament, com que no n'hem trobat en català, n'adjuntem en castellà. En tot cas, recomanem fer una cerca ràpida abans de fer l'activitat per si en aquell moment n'hi hagués en català.

- ¿CÓMO EDITO MIS VIDEOS? Programas para editar videos - Tips de YouTube - SONIA ALICIA <https://youtu.be/BwwBHwoHcZc>
- 10 consejos para grabar mejores vídeos con tu móvil | Tutorial <https://youtu.be/Hb9GSJwNg74>
- Tips para grabar mejores videos con tu smartphone - #TipsNChips @japonton <https://www.youtube.com/watch?v=X5NLbyuBkV0>

La gravació del vídeo es farà fora de les hores lectives, encara que es podrà aprofitar l'estona de pati. Recomanem que sigui així perquè és físicament tenir vint-i-cinc persones gravant per grups el seu vídeo alhora, i a més, segurament vulguin usar espais diferents del de l'institut. Aquesta activitat també s'ha de consignar al diari de grup.

#### 4.7.7 Activitat 7: Edició dels vídeos

**Temps:** tres sessions

**Organització de l'aula:** grups de la sessió anterior, aula d'informàtica

**Recursos materials:**

Per cada grup: Ordinador, GoogleDrive, compte de Google, internet, auriculars/altaveu, programari d'edició

Per al professor: projector, pantalla de projecció, compte de Google, altaveu, internet, programari d'edició.

Programari d'edició: Recomanem YouTube Editor, gratuït i en català accessible [YouTube.com/editor](https://www.youtube.com/editor). També n'hi ha de disponibles a [Softcatalà.org](https://softcatala.org). Per altra banda, és habitual que els ordinadors Windows incorporin un editor senzill, com ara el Windows Movie Maker.

**Indicadors d'avaluació:** OBJ 4, OBJ 5, OBJ 6, OBJ 7

El guió (i per tant, la previsió) és molt important perquè després, durant la producció, no necessitar grans efectes. A l'hora d'editar, bàsicament haurien de tallar el vídeo allà on s'han equivocat, posar un títol i crèdits o incloure algun efecte sonor.

Com ja és habitual al llarg de la seqüència, també en aquest cas, si els és necessari, hauran de buscar com s'edita un vídeo. D'aquesta manera, desenvoluparan la seva autonomia i treballaran amb una metodologia de caràcter competencial.

També per desenvolupar la seva autonomia, en aquesta activitat utilitzarem la metodologia coneguda com a "sac de dubtes", que servirà també per posar en relleu la interacció entre el grup classe, només entre els integrants del mateix grup.

Les sessions d'aquesta activitat s'han de fer amb el professorat de TIC, per si poguessin sorgir dubtes d'una complicació elevada, i oferir ajuda constant. Dos professors a l'aula és ideal per tractar casos específics de cada grup. Tenint en compte aquesta casuística, recomanem que el procés d'edició es faci al centre, al llarg d'unes tres sessions.

Un cop editat el vídeo, l'hauran de penjar al YouTube, amb la configuració de privacitat 'ocult'. Aquesta configuració permet que pugui veure el vídeo tothom amb l'enllaç, que compartirem amb els companys, assegurant-nos així el dret a la imatge dels menors.

Aquesta activitat és l'última que s'ha de consignar al diari de grup.

#### 4.7.8 Activitat 8: Visualització dels vídeos i avaluació entre iguals

**Temps:** dues sessions

**Organització de l'aula:** aula ordinària, organització habitual.

**Recursos materials:**



Per cada alumne: ordinador

Per al professor: projector, pantalla de projecció, compte de Google, altaveu, internet.

Qüestionaris d'autoavaluació (annex 5) i de coavaluació (annex 6).

**Indicadors d'avaluació:** OBJ 5, OBJ 6, OBJ 7

A la primera sessió farem que els alumnes responguin al qüestionari d'autoavaluació a través del GoogleForms o en paper (v. annex 5). Aquest inclou preguntes al voltant del procés d'elaboració, els continguts d'aprenentatge, el treball en equip, el resultat final.

Després d'aquest breu qüestionari, començarem a veure els vídeos de tots els grups. Paral·lelament, cada alumne haurà de valorar cada vídeo (excepte el seu); per això hi ha el qüestionari de coavaluació als annexos (v. annex 6). Recomanem que es creï un formulari per vídeo, que centralitzarà les respostes de tots els companys.

Els vídeos no han d'acabar amb la seqüència didàctica, sinó que cal ampliar el seu recorregut. Cal presentar-los a premis, com el *Llanterna Digital* o el *Concurs KABUA*, i en l'àmbit del centre, organitzar-ne un visionat col·lectiu a final de curs, o reproduir-los a les pantalles que hi ha a l'entrada de l'edifici. D'aquesta manera se'ls donarà una transcendència més enllà de l'aula i els alumnes valoraran més les tasques que realitzen.

## 5. Atenció a la diversitat

Com ja hem afirmat en l'epígraf 'Marc d'actuació', l'institut on plantegem aquesta seqüència didàctica agrupa els alumnes de manera homogènia dins del mateix nivell. Per tant, ens trobem que no hi ha una diversitat de ritmes o de base especialment accentuada. No obstant això, és cert que ni el ritme de treball ni les competències o capacitats són iguals per tothom. En aquest sentit, proposem diverses opcions per atendre la diversitat de l'aula, sempre des de la macrodaptació. Alhora, sempre ens podem trobar davant l'arribada sobtada d'un nouvingut o un canvi de grup classe, i per tant, cal estar sempre preparats per acollir les necessitats canviants de l'alumnat.

D'entrada, cal que tots els grups de treball siguin heterogenis. El docent ha de vetllar perquè aquells alumnes amb més dificultats es reparteixin en diferents grups, perquè d'aquesta manera fomentarem l'aprenentatge cooperatiu i valors com la inclusió.

Per altra banda, també proposem, per als possibles alumnes de ritme lent, una revisió dels percentatges d'avaluació. En aquesta revisió donaríem més pes de la nota a l'actitud i al procés d'aprenentatge, i per tant, al desenvolupament i adquisició de les competències.

Activitat/Evidència	Percentatge ritme lent
Q.de comprensió oral	5%
Guió literari i tècnic	15%
Participació i comportament	20%
Diari d'aula	10%
Vídeo	35%
Autoavaluació	10%
Coavaluació	5%
TOTAL	100%

Per aquells alumnes que no tinguin una competència oral en català adequada al nivell educatiu, aquesta seqüència didàctica es basa en un enfocament comunicatiu de la llengua. Així, ja sigui per buscar vídeos, redactar el guió i gravar-lo, es veuran obligats a usar-lo. Proposem que el vídeo es gravi fora del centre perquè així podran gravar sense pressions, en un ambient distès, podent repetir cada presa fins que quedi bé.

Cal indicar que l'ús de TIC immediates, com el Drive, permet que el professorat constantment pugui accedir al progrés de cada grup veure com resolen les dificultats que es troben. A més, gràcies al diari d'aula pot tenir-ne l'opinió directa de manera diferida. Aquesta eina o metodologia és una adaptació en si mateixa, perquè permet detectar aquells alumnes que demostrin alguna necessitat especial, o al contrari, demostrin alguna habilitat especial i els podem oferir algun material d'ampliació.

Centrem-nos ara en les tasques específiques de la seqüència didàctica que poden ser objecte d'una adaptació per a possibles alumnes amb necessitats educatives específiques, mostrant-ne alguns exemples.

Activitat 1: Posar els subtítols del vídeo durant el visionament, També es pot facilitar un visionament individual en cas que sigui necessari, fins i tot usant l'eina de traducció de subtítols. En el mateix sentit, durant la comprensió oral, es podria animar a usar diccionaris o recursos lingüístics disponibles a internet per acabar de copsar el significat de cada mot. Recomanem, sempre que sigui necessari en vista de les dificultats individuals, facilitar que cada alumne pugui mirar més d'un cop el vídeo.

Activitat 3: En el cas que tinguéssim alumnes d'aula d'acollida, o d'intercanvi, cal afavorir que s'integrin al grup de treball encara que la seva expressió oral no sigui completament correcta. Per això, es poden proposar diverses temàtiques que relacionin les seves experiències amb els objectius d'aprenentatge. Per exemple, poden crear vídeos d'aquests tipus:

- Allò que em sobtà en arribar aquí (Catalunya vista des dels ulls d'un estranger)
- Paraules semblants en català i la llengua d'origen
- Falsos amics en català i la llengua d'origen
- Endevina què volen dir aquestes paraules (en la llengua d'origen)
- Curiositats de la llengua d'origen
- Un català pronuncia mots en la llengua d'origen

En tots aquests exemples, l'alumne d'aula d'acollida haurà de parlar tant la seva llengua com la catalana, i fer-ho per gravar un vídeo (que no deixar de ser una activitat més distesa) l'ajudarà a guanyar confiança.

Activitats 6 i 7: Per gravar i editar el vídeo, i en funció de les dificultats que mostrin els alumnes, el professorat haurem d'ajustar les ajudes de manera específica. És a dir: podem tenir alumnes que saben editar un vídeo i alumnes que no. En aquest cas, és útil cercar a internet com es fan aquests processos, però si no resultés, seria

interessant que aquells alumnes que dominin el tema oferissin suport als altres grups o fins i tot fessin una explicació de com fer-ho davant la resta de companys. D'aquesta manera, a més, afavorim la realització personal i els motivem en la tasca.

Mentre posem en pràctica la seqüència, podem descobrir alumnes, o grups, d'altres capacitats ('diversitat per dalt'), als quals també se'ls poden adaptar les tasques. Per exemple, a l'hora de preparar el vídeo se'ls pot introduir als diferents tipus de plans i demanar-los que els incloguin, i també incloure recursos sonors (més enllà de la música), rètols o subtítols. La creació d'un vídeo és una activitat molt versàtil i que permet una gran adaptació a les circumstàncies de l'aula.

## 6. Orientacions i criteris per l'avaluació

Els indicadors principals per l'avaluació són aquells derivats dels objectius didàctics, i per això estan explicats a cada activitat. Hem considerat rellevant incloure la rúbrica d'avaluació del vídeo, ja que és l'activitat de síntesi de tot el procés d'aprenentatge.

Al llarg de tota la seqüència didàctica, els alumnes aniran creant diverses evidències que utilitzarem per avaluar-los. Integrarem l'avaluació al procés d'aprenentatge, potenciant el desenvolupament continuat de cada individu, i creant així una avaluació formativa.

Per potenciar el diàleg metacognitiu i l'aprendre a aprendre, hem considerat oportú incloure el 'diari d'aula', que servirà per registrar el treball, i alhora, per veure la progressió que fa l'alumne. Aquest diari servirà, a més, per comprovar l'assoliment dels continguts en tot moment, i permetrà al professor de crear una retroalimentació propera i d'ajustar les ajudes.

Dins de l'epígraf "participació i comportament" haurem de comptar-hi, a més de les intervencions a l'aula, la col·laboració a l'hora de buscar vídeos, omplir el document amb consells de gravació, una actitud positiva i disposada a treballar, entre d'altres. En aquesta seqüència és molt important comptar amb la complicitat i la motivació dels alumnes -més que no pas en d'altres - perquè quasi tot el procés d'aprenentatge es desenvolupa en situacions cooperatives de grups reduïts, i cal premiar aquells estudiants que s'hi esforcen.

Els formularis de coavaluació i autoavaluació serviran per donar autonomia a l'alumne, afavorint la reflexió sobre el mateix aprenentatge. Mitjançant aquestes dues evidències, que són sobre el procés d'aprenentatge, traslladem la responsabilitat al mateix estudiant, implicant-lo de manera directa en la seva avaluació. D'aquesta manera evitarem "corregir" de manera individual, i tindrem l'opinió directa dels protagonistes de la seqüència didàctica. Un punt a favor és que és més fàcil identificar allò que un ha fet bé i allò que no a través d'identificar-ho en les produccions dels companys de classe o grup.

Percentatge ritme ordinari	Activitat/Evidència
10%	Q.de comprensió oral
20%	Guió literari i tècnic
15%	Participació i comportament
5%	Diari d'aula
40%	Vídeo

5%	Autoavaluació
5%	Coavaluació
100%	TOTAL

Rúbrica d'avaluació del vídeo per al professorat:

El vídeo...	Molt (3)	Força (2)	Poc (1)	Gens (0)
Utilitza la llengua catalana				
Denota que hi ha hagut una bona planificació				
Té un bon treball d'edició, amb títol, crèdits i transicions?				
Té una bona qualitat d'imatge				
Té una bona qualitat de so				
Segueix el guió tècnic i literari escrit				
S'entén perfectament gràcies a la bona dicció i fluïdesa dels participants				
Resulta amè, divertit				
Hi participen tots els integrants del grup (veu en off, protagonistes)				
És original i creatiu				
És ordenat i amb lògica interna				
No s'usen expressions sexistes o discriminatòries de cap mena				

Barem: 12 descriptors -- Nota màxima: 36 punts

Suspès: 0-17 Aprovat: 18-21 Bé 22-24 Notable 25-32 Excel·lent: 32-36

## 7. Conclusions i reflexions

La conclusió més evident en un treball d'aquesta temàtica —la proposta d'una seqüència didàctica— seria explicar com n'ha funcionat l'aplicació, com han respost els alumnes, o quines limitacions ens hem trobat. En aquest cas no pot ser així, ja que pel pla d'estudis del màster és impossible dur-la a terme.

No obstant això, la creació de la seqüència didàctica és un procés interessant com a futur docent: la llibertat total a l'hora de crear-la —excloent aspectes com ara el currículum educatiu, evidentment— permet que demostris quina idea tens de l'educació i del teu paper com a docent.

En el nostre cas, al llarg del pràcticum, vam assistir a classes impartides per diferents professors, però totes tenien en comú l'ús de la metodologia tradicional: les classes magistrals. I davant dels resultats i reaccions de l'alumnat que tenien davant, ens vam proposar aplicar aquelles noves maneres d'educar que se'ns havien explicat al màster. És per això, doncs, que la seqüència didàctica formulada al llarg del treball se'n serveix, perquè creiem convençudament que funcionen, són útils i engrescadores, i generen millors resultats acadèmics —que no tenen perquè ser numèrics, evidentment—.

Des de la perspectiva que hom té en finalitzar el treball, podem afirmar que la programació d'aula no és una cosa fàcil: cal tenir en compte molts factors. Personalment, sabem que allò que ens resulta més difícil és trobar el fil conductor de la seqüència, al voltant del qual articular els continguts o objectius d'aprenentatge. En aquest cas, creiem que la proposta de creació d'un vídeo com els que creen els youtubers que admiren els adolescents és un bon fil conductor, perquè els resulta molt proper, estimula la seva creativitat i el resultat de l'activitat final té més recorregut després de finalitzar la seqüència. Com afirmen Alart, Barlam, Grané i Reguant (2010),

«Si l'ensenyant és capaç de crear situacions educatives engrescadores, deixant que els alumnes siguin en part protagonistes del seu propi procés d'ensenyament-aprenentatge [...] l'efectivitat de l'aprenentatge [...] està garantit»

Com tota seqüència didàctica, aquesta també té limitacions i cal reconèixer-les. La més evident és que està pensada per un marc d'aplicació concret, seguint les indicacions de l'assignatura. No obstant això, i com ja hem explicat, hem cregut oportú fer referència a possibles adaptacions de la seqüència davant de circumstàncies sobrevingudes, com l'arribada d'un alumne nouvingut. Alhora, aquesta limitació pot ser vista com un punt fort, ja que s'adaptarà molt bé a les necessitats dels alumnes per als quals està pensada.

Una altra limitació de la seqüència és, probablement, que el professorat que la vulgui dur a terme haurà de dominar moltes aplicacions tecnològicament recents (des del mateix YouTube al Tagxedo) i, com amb qualsevol proposta, no tothom en sap. Per això, tot i que el pes de les TIC és imprescindible que dur-la a terme amb bons resultats, aquesta proposta no usa programari especialment complicat o poc conegut. Ans al contrari, s'ha procurat sempre promoure l'ús d'aplicacions que ja són d'ús corrent al centre i a la vida quotidiana, o que són comunes entre els adolescents.

Alhora, som conscients que la necessitat de disposar d'equips informàtics, i, si es vol, de càmeres i dispositius de gravació d'àudio i vídeo. Tot i així, només tenir ordinadors és indispensable per al desenvolupament de la seqüència, ja que avui en dia la majoria de telèfons mòbils graven amb bona qualitat. És per això que, tot i ser conscients que pot ser una dificultat, s'ha buscat que els materials que es necessiten siguin prou comuns com per ser l'abast del professorat que la vulgui dur a terme.

Finalment, i més enllà de les limitacions que té aquesta seqüència, considerem, que un dels seus punts forts és que és fàcilment exportable a d'altres instituts o grups classe, tot i que s'hagi d'adaptar en major o menor grau a les noves circumstàncies. Per això tenim el ferm convenciment de no desar-la en un calaix, sinó tenir-la present en la nostra futura pràctica docent.

En definitiva, en aquesta seqüència didàctica hi hem condensat tots els aprenentatges del màster, i creiem, per tant, que és una bona proposta didàctica: permet millorar l'expressió oral i escrita dels alumnes a través de la creació d'un vídeo divertit i creatiu com els que consumeixen.



## 8. Bibliografia i materials de consulta

Alart, N., Barlam, R., Grané, F., i Reguant, N. (2010). *Metodologies, eines i estratègies TIC per a una educació multicultural a l'ESO*. Barcelona, Espanya: Universitat Oberta de Catalunya.

Ambrós, A., Ramos, J.M. i Rovira, M (2013). *Enfilem les competències. Les competències bàsiques a l'àrea de llengua*. Barcelona, Espanya: Institut Ciències de l'Educació, Universitat de Barcelona.

Capdevila, A. (2015). L'autoavaluació i la coavaluació Metodologies en l'avaluació que ajuden a regular l'aprenentatge de l'alumnat (Treball final de màster). Universitat de Barcelona, Barcelona.

Castellà, J. M. i Vilà, M. (2014). Ensenyar la competència oral a classe : 10 idees clau : aprendre a parlar en públic. Barcelona, Espanya: Editorial Graó.

de Rosselló, C (2017). 'La percepció que els joves parlen més castellà no es veu en dades'. *La BBC*. Accessible a: <https://goo.gl/C3x4Sv>

Departament d'Ensenyament (2009). *Del currículum a les programacions*. Barcelona, Espanya: Generalitat de Catalunya.

Departament d'Ensenyament (2015). *DECRET 187/2015, de 25 d'agost, d'ordenació dels ensenyaments de l'educació secundària obligatòria*. Barcelona, Espanya: Generalitat de Catalunya.

Departament d'Ensenyament (2015): *Competències bàsiques de l'àmbit lingüístic Identificació i desplegament a l'educació secundària obligatòria Llengua i literatura (catalana i castellana)*. Barcelona, Espanya: Generalitat de Catalunya. Accessible a: <https://goo.gl/FdxZ53>

Departament d'Ensenyament (2016): *Documents per a l'organització i la gestió dels centres Concreció i desenvolupament del currículum competencial i l'orientació educativa a l'ESO*. Barcelona, Espanya: Generalitat de Catalunya. Accessible a: <https://goo.gl/JAKeBl>

Dinaràs, M. (2017). Outconsumer: "Per triomfar a YouTube has de renunciar al català; aquest canal és "injust"" (Popap) [programa de ràdio]. Barcelona, Espanya: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Accessible a: <https://goo.gl/tsPSLe>

Garcia, R. (2014). Alarma pel baix nivell de català oral al final de la secundària. *El Punt Avui*. Accessible a: <https://goo.gl/irDVsl>

Garolera, N i Lledó, J (2015). Educar els infants tecnològics. *Vilaweb*. Accessible a: <https://goo.gl/jVpvUw>

Marquina, LI. (2014). *El fenomen dels "youtubers"* (Generació digital) [programa de televisió]. Barcelona, Espanya: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Accessible a: <https://goo.gl/6Sxnd1>

Parrado, R (director). (2017). *El guió* [En sèrie]. Barcelona, Espanya: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Accessible a: <https://goo.gl/Zhz005>

Prat i Fabregat, Jaume (coord.). (2016): *Llengua catalana i literatura. Quart d'ESO. Guia didàctica. #somlink*. Barcelona, Espanya: Editorial Baula.

Prat i Fabregat, Jaume (coord.). (2016). *Llengua catalana i literatura. Quart d'ESO. #somlink*. Barcelona, Espanya: Editorial Baula. [3 volums].

Pujol, A. i Rius, LI (2013). Seqüències didàctiques de 1r d'ESO. Llengua catalana i literatura. Barcelona, Espanya: XTEC Alexandria. Accessible a: <https://goo.gl/ZrSBgA>

Ramos, J.M. (2017): Didàctica. XTEC Blocs. Accessible a: <http://blocs.xtec.cat/jmrs/>

Ramos, JM i Ambròs, A. (2015). *Resum visual dels continguts i criteris d'avaluació de l'àrea de llengua i literatura catalana de secundària segons el Decret 187/2015, de 25 d'agost de 2015*. Barcelona, Espanya: Universitat de Barcelona. Accessible a: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/67434>

Sanmartí, N. (2010). Avaluar per aprendre. Barcelona, Espanya: Generalitat de Catalunya.

Servizos de normalización lingüística do Concello de Ames, da Baña, de Carballo, da Coruña, de Mazaricos, de Ourense, ...e da Universidade de Vigo (2017): Youtubeir@s. Galicia. Accessible a: <http://youtubeiras.gal/>

## Annexos

### Annex 1: Competències i actituds

Segueix aquí la llista de competències clau i les competències bàsiques i actituds de l'àmbit lingüístic, emprades per elaborar la programació d'acord amb el currículum vigent.

#### Competències clau

- Comunicació lingüística (CL)
- Competència matemàtica i competències en ciència i tecnologia (CMCT)
- Competència digital (CD)
- Competència d'aprendre a aprendre (AA)
- Competències socials i cíviques (CSC)
- Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor (SIEE)
- Consciència i expressions culturals (CEC)

#### Competències bàsiques de l'àmbit lingüístic

##### Dimensió comunicativa

##### Comprensió lectora

1. Obtenir informació, interpretar i valorar el contingut de textos escrits de la vida quotidiana, dels mitjans de comunicació i acadèmics per comprendre'ls.
2. Reconèixer el tipus de text, l'estructura i el seu format, i interpretar-ne els trets lèxics i morfosintàctics per comprendre'l.
3. Desenvolupar estratègies de cerca i gestió de la informació per adquirir coneixement.

##### Expressió escrita

4. Planificar l'escrit d'acord amb la situació comunicativa (receptor/a, intenció) a partir de la generació d'idees i la seva organització.
5. Escriure textos de tipologia diversa i en diferents formats i suports amb adequació, coherència, cohesió i correcció lingüística.
6. Revisar i corregir el text per millorar-lo, i tenir cura de la seva presentació formal.

##### Comunicació oral

7. Obtenir informació, interpretar i valorar textos orals de la vida quotidiana, dels mitjans de comunicació i acadèmics, incloent-hi els elements prosòdics i no verbals.

8. Produir textos orals de tipologia diversa amb adequació, coherència, cohesió i correcció lingüística, emprant-hi els elements prosòdics i no verbals pertinents.

9. Emprar estratègies d'interacció oral d'acord amb la situació comunicativa per iniciar, mantenir i acabar el discurs.

#### Dimensió literària

10. Llegir obres i conèixer els autors/ores i els períodes més significatius de la literatura catalana, castellana i universal.

11. Expressar, oralment o per escrit, opinions raonades sobre obres literàries, tot identificant gèneres, i interpretant i valorant els recursos literaris dels textos.

12. Escriure textos literaris per expressar realitats, ficcions i sentiments.

#### Dimensió actitudinal

1. Adquirir l'hàbit de la lectura com a mitjà per accedir a la informació i al coneixement, i per al gaudi personal; i valorar l'escriptura com un mitjà per estructurar el pensament i comunicar-se amb els altres.

2. Implicar-se activament i reflexiva en interaccions orals amb una actitud dialogant i d'escolta.

3. Manifestar una actitud de respecte i valoració positiva de la diversitat lingüística de l'entorn pròxim i d'arreu.

**Annex 2: llista de canals de YouTube en català**

Segueix aquí una llista de diversos canals de YouTube seleccionats en funció del contingut. Cal dir que al web [youtubers.cat](http://youtubers.cat) se'n poden trobar molts més.

Nom del canal	Enllaç (escurçat)	Tipus de vídeos
Miss Tagless	<a href="https://goo.gl/NGKWVZ">https://goo.gl/NGKWVZ</a>	Estil de vida
Subi	<a href="https://goo.gl/p1fDKm">https://goo.gl/p1fDKm</a>	Estil de vida
El racó d'en Kiku	<a href="https://goo.gl/6Zrajh">https://goo.gl/6Zrajh</a>	Estil de vida
Ban Anna	<a href="https://goo.gl/Oel3Fh">https://goo.gl/Oel3Fh</a>	Estil de vida
Bendhora	<a href="https://goo.gl/0rw7D4">https://goo.gl/0rw7D4</a>	Esport
Elia Periwinkle	<a href="https://goo.gl/r0NGMd">https://goo.gl/r0NGMd</a>	Covers
Leopolda Olda	<a href="https://goo.gl/xjzXL1">https://goo.gl/xjzXL1</a>	Estil de vida
Los Mallorquinos	<a href="https://goo.gl/wUdelg">https://goo.gl/wUdelg</a>	Humor
Lluís Camell	<a href="https://goo.gl/ZhHW3d">https://goo.gl/ZhHW3d</a>	Fotografia
LSA Company	<a href="https://goo.gl/oSNcl6">https://goo.gl/oSNcl6</a>	Entreteniment, humor
Lwoww Vlogs	<a href="https://goo.gl/U0O8zm">https://goo.gl/U0O8zm</a>	Humor
Marc Baskes	<a href="https://goo.gl/m6Dvvu">https://goo.gl/m6Dvvu</a>	Entreteniment

La veu d'en Xavi	<a href="https://goo.gl/XFBPXi">https://goo.gl/XFBPXi</a>	Opinió
Roger Baldomà	<a href="https://goo.gl/U8Pikf">https://goo.gl/U8Pikf</a>	Videojocs
15' de joc	<a href="https://goo.gl/ochHHm">https://goo.gl/ochHHm</a>	Videojocs
Adam del desert	<a href="https://goo.gl/xbGpae">https://goo.gl/xbGpae</a>	Entreteniment
Aiden Volkov	<a href="https://goo.gl/jzqvXg">https://goo.gl/jzqvXg</a>	Videpjocs
AlbertFoxCat	<a href="https://goo.gl/hLthJc">https://goo.gl/hLthJc</a>	Videojocs
ArandurMDN	<a href="https://goo.gl/Tk770Z">https://goo.gl/Tk770Z</a>	Videojocs
BarretinasPlays	<a href="https://goo.gl/Ka7x85">https://goo.gl/Ka7x85</a>	Humor
jokers3017	<a href="https://goo.gl/Rb79NU">https://goo.gl/Rb79NU</a>	Entreteniment, humor
Català HD	<a href="https://goo.gl/ZXo0sB">https://goo.gl/ZXo0sB</a>	Entreteniment, videojocs
Eti theCat	<a href="https://goo.gl/2KRMxz">https://goo.gl/2KRMxz</a>	Videojocs
AstroCat93	<a href="https://goo.gl/XXrhr8">https://goo.gl/XXrhr8</a>	Videojocs
Irina Garcia Productions	<a href="https://goo.gl/ou1bLa">https://goo.gl/ou1bLa</a>	Estil de vida
El Renao	<a href="https://goo.gl/onnITy">https://goo.gl/onnITy</a>	Entreteniment i humor
Recomanacions de llibres	<a href="https://goo.gl/GoKrS2">https://goo.gl/GoKrS2</a>	Literatura

SócTastaolletes	<a href="https://goo.gl/Ukwz0Y">https://goo.gl/Ukwz0Y</a>	Crítiques teatrals
Alarrel Audiovisual	<a href="https://goo.gl/Y5Cnjd">https://goo.gl/Y5Cnjd</a>	Humor
Pot de plom	<a href="https://goo.gl/kbPAMi">https://goo.gl/kbPAMi</a>	Humor
Guardians of cars	<a href="https://goo.gl/AQEVWP">https://goo.gl/AQEVWP</a>	Cotxes
Pedradolça	<a href="https://goo.gl/trzvGF">https://goo.gl/trzvGF</a>	Estil de vida, receptes
Teresa Sabaté	<a href="https://goo.gl/G4H1Vz">https://goo.gl/G4H1Vz</a>	Literatura
Raquel M Adsuar Bolillotuber	<a href="https://goo.gl/KJS6GD">https://goo.gl/KJS6GD</a>	Tutorials
Paper i píxels	<a href="https://goo.gl/Kd2SMU">https://goo.gl/Kd2SMU</a>	Tècniques d'escriptura

**Annex 3: Qüestionari activitat 1**

Les respostes correctes estan marcades amb una (x).

Nom:

1. Qui són en Roc i la Patri?
  - a. Treballen de càmeres per YouTube
  - b. x Estrelles de YouTube a Catalunya
  - c. youtubers poc coneguts
2. En Roc té un canal que...
  - a. x és un referent pels jugadors de videojocs
  - b. serveix per ensenyar els nous jocs que ha comprat
  - c. està pensat per les empreses que dissenyen videojocs
3. En Roc diu
  - a. que és molt bo jugant
  - b. x que la clau dels youtubers és que la gent s'hi identifica
  - c. ell ha fet créixer YouTube ràpidament
4. En Roc i la Patri fan els vídeos en
  - a. anglès
  - b. català
  - c. x castellà
5. La Patri fa servir youtube
  - a. x per assessorar sobre perruqueria, moda i esport
  - b. per suplir les seves necessitats
  - c. per aprendre a fer-se pentinats
6. En el vídeo, en Roc té...
  - a. x 497.953 subs
  - b. 771.500 subs
  - c. 850.000 subs



7. Els partners són youtubers que
  - a. x ingressen diners a canvi de publicitat
  - b. es dediquen exclusivament a aquesta professió
  - c. no guanyen diners pels seus vídeos
8. Consumeixes YouTube? Quantes hores a la setmana?
9. Si tinguessis un canal, sobre què tractaria?
10. Enllaça'm dos canals de youtubers que facin els vídeos en català

**Annex 4: Pauta del guió**(en *Comic Sans* exemples)

Membres del grup:

Tema:

Material per gravar el vídeo:

Localització: [on es gravarà]

Material per ensenyar al vídeo:

Guió literari

Participants: [quin i quants]

Escenes: [quines i quantes]

Text [organitzat per escenes i participants, i només les que es gravin]:

Escena 1. Joan i Aina. Asseguts al sofà, un al costat de l'altre.

JOAN: Hola! Som l'Aina i en Joan, i us portem aquest vídeo

AINA: Una recepta d'un pastís de poma!

J: Boníssim!

A: Deliciós!

J: Per llepar-se'n els dits!

Guió de muntatge

Escena	Text	Música	Minut	Notes
<i>Escena 1</i>	Títol: Recepta d'un pastís de poma	lalala.mp3	30 segons	Només el títol
Escena 2	Noms dels protagonistes	(continua)	1 minut	És quan es presenten en Joan i l'Aina

## **Annex 5: Autoavaluació**

A respondre amb MOLT -- POC -- GENS

- He après que en català també es poden fer vídeos interessants i entretinguts
- M'ha agradat treballar en grup perquè hem après coses entre tots
- M'ha agradat treballar amb internet i vídeos
- He descobert youtubers en català
- He après què és un guió i com crear-ne un
- He après com editar un vídeo
- He sabut inspirar-me en allò que m'agrada i alhora ser original
- El procés m'ha permès millorar el meu català oral i escrit
- He descobert nous temes que són interessants per mi
- He satisfet la meva curiositat personal
- Fer el diari d'aula m'ha ajudat a saber què hem fet i com millorar
- He après a buscar informació pel meu compte:
- El que he après em servirà a la meva vida quotidiana:
- He participat activament a classe
  
- Què he de millorar?
- Què he fet bé?
- El que m'ha agradat més és:

## **Annex 6: Coavaluació**

Amb aquest qüestionari, s'avaluen els vídeos dels companys.

Respondre amb MOLT -- POC -- GENS

- El vídeo és en català?
  - Es nota que està ben preparat
  - Està editat, i té títol, crèdits i transicions?
  - La imatge es veu bé?
  - El so se sent bé?
  - S'entén bé perquè els participants tenen una bona dicció i fluïdesa?
  - És amè i/o divertit?
  - És original i/o creatiu?
  - No s'usen expressions sexistes o discriminatòries?
  - Denota que els companys han après continguts?
- 
- Podrien millorar-ne:
  - El que han fet bé és...
  - El que m'ha agradat més és...